

## Edukacyjny Projekt Gimnazjalny – „Finansowy rachunek” Rok szkolny 2011/2012

Projekt został przeprowadzony w oparciu o materiały przygotowane przez Narodowy Bank Polski (Ekonomia na co dzień – Kieszka gimnazjalisty).

Celem projektu było kształtowanie umiejętności kontrolowania swoich wydatków.

Uczniowie drugiej i trzeciej klasy Gimnazjum zebrali po dwie ankiety wypełnione przez młodych ludzi. Celem ankiet było zbadanie, na co dzieci i młodzież wydają swoje kieszonkowe. Następnie została opracowana tabela z wynikami ankiet. Uczniowie w ramach zajęć z matematyki obliczyli procentowe wyniki ankiet, a podczas zajęć informatycznych zobrazowali wyniki za pomocą diagramów oraz zaprezentowali wyniki na stronie internetowej szkoły.

Większość pieniędzy dzieci (młodzież gimnazjalna) wydaje na ubrania (30 %), telefon (12 %), komputer (11 %). Także napoje (9 %), kosmetyki (8 %) i słodczyce stanowią (7 %) dość często wskazywane produkty w wydatkach młodych ludzi. Niewielu kupuje gazety i czasopisma (2 %), a tylko jeden procent wymienia książki wśród swoich wydatków. Nikt nie zaznaczył odpowiedzi „zabawki” co może świadczyć o dojrzałości ankietowanych.

Dla porównania wyniki badań przeprowadzone przez Instytut Badawczy Ipsos (marzec 2010 r.) wśród rodziców wskazują zupełnie inne rezultaty. W opinii rodziców większość pieniędzy dzieci wydają na słodczyce (61 %), napoje (37 %), gazety i czasopisma (27 %) oraz na karty lub abonament za telefon komórkowy (21 %).

Po analizie wyników przeprowadzonych przez uczniów ankiet, postanowiliśmy zachęcać wszystkich, aby przeliczyli i zsumowali swoje drobne wydatki w okresie miesiąca, kwartału czy roku. Otrzymane kwoty sugerują, że warto zastanowić się, co innego moglibyśmy kupić, gdybyśmy gromadzili te małe sumy. Uczniowie wyciągnęli bardzo trafny wniosek „NALEŻY OSZCZĘDZAĆ!!!”.

Rodzaj wydatków	Ank .1	Ank .2	Ank .3	Ank .4	Ank .5	Ank .6	Ank .7	Ank .8	Ank .9	Ank .10	Ank .11	Ank .12	Ank .13	Ank .14	Ank .15	Ank .16	Suma wszystkich ankietowanych	Procent
Słodczyce i jedzenie	20	10	5	15	30	10	-	30	10	10	5	25	40	30	15	10	265	7 %
Napoje	20	10	5	5	10	5	20	20	10	5	10	30	30	40	100	10	330	9 %
Telefon	-	50	30	30	30	50	30	10	20	50	-	30	-	50	40	30	450	12 %

Kosmetyki	-	20	20	40	15	40	-	-	10	30	15	30	-	50	10	-	280	8 %
Ubrania	50	40	120	150	150	120	100	-	-	100	-	60	30	80	80	30	1110	30 %
Gazety, czasopisma	5	10	-	-	-	-	-	-	5	10	20	-	-	20	5	-	75	2 %
Książki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	1 %
Zabawki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Komputer (programy)	-	-	100	60	50	-	15	10	-	-	-	30	-	-	150	-	415	11 %
Płyty CD	35	-	35	10	10	20	5	10	-	-	5	-	30	30	10	-	200	5 %
Kino	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	30	30	-	115	3 %
Własne potrzeby	-	10	-	10	15	10	-	20	30	20	30	50	30	50	40	-	315	8 %
Trudno powiedzieć	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	-	20	75	2 %
Suma	130	150	330	335	310	255	170	100	85	225	85	255	220	400	480	130	3660	100%